

**ГБПОУ РО «Ростовский технологический
техникум сервиса»**

Критерии выбора работодателя*



*Рекомендация для выпускников ГБПОУ «РТТС»

employer
brand research
2020



Исследование двух
консалтинговых
компаний 2020 года

Мир
Россия

Исследование охватывает 33 страны и более 75% мировой ЭКОНОМИКИ

Аргентина
Австралия
Австрия
Бельгия
Бразилия
Венгрия
Великобритания
Германия
Гонконг
Греция
Индия
Италия
Испания
Казахстан
Канада
Китай
Люксембург
Малайзия
Нидерланды
Новая Зеландия
Норвегия
Польша
Португалия
Россия
Румыния
Сингапур
США
Украина
Франция
Чехия
Швеция
Швейцария
Япония



В мировом масштабе:

- более 200 000 респондентов
- 6136 компаний-работодателей

Выборка:

- возраст от 18 до 64 лет
- репрезентативность по полу
- Больше респондентов 25 - 44 года
- опрос проводился среди студентов, работающих и безработных

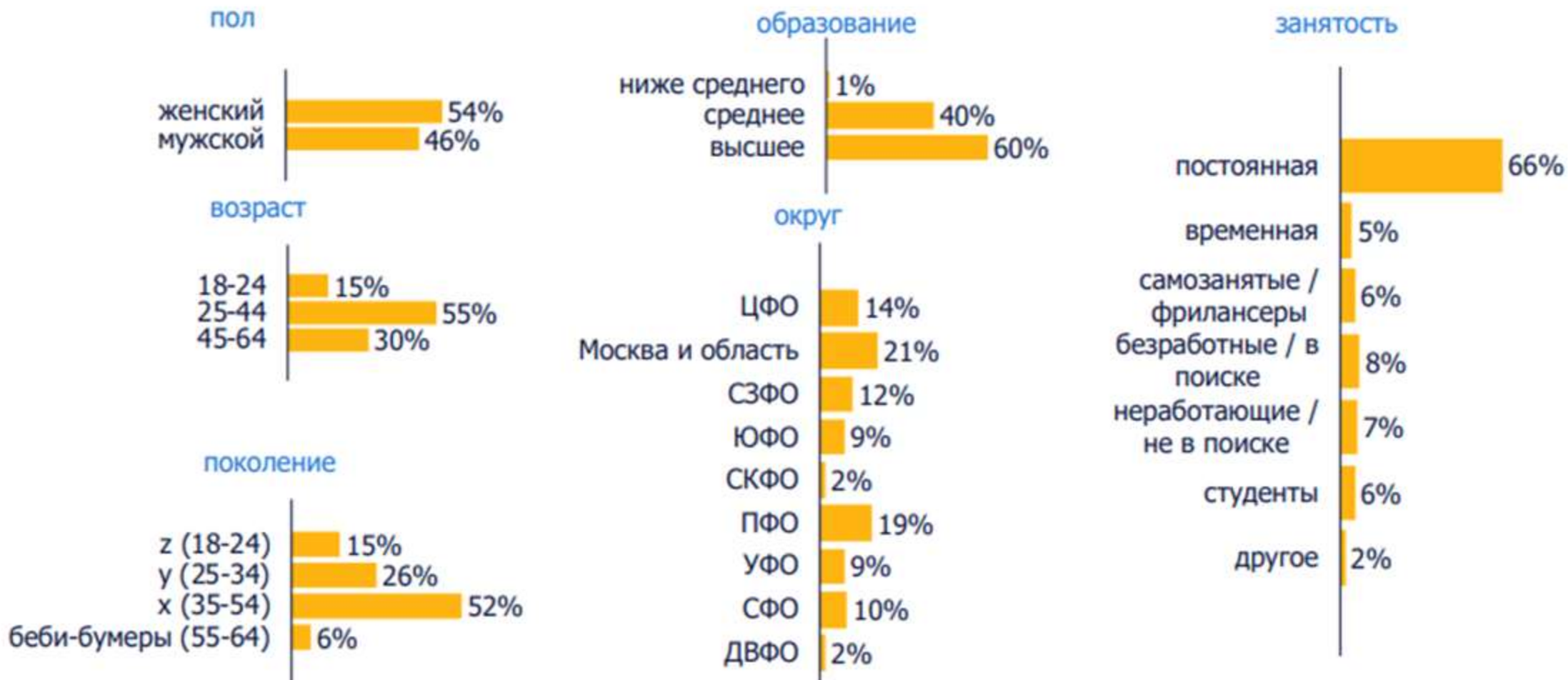
Полевые работы:

- Онлайн-интервью с 14 января по 10 февраля 2020

Длительность интервью:

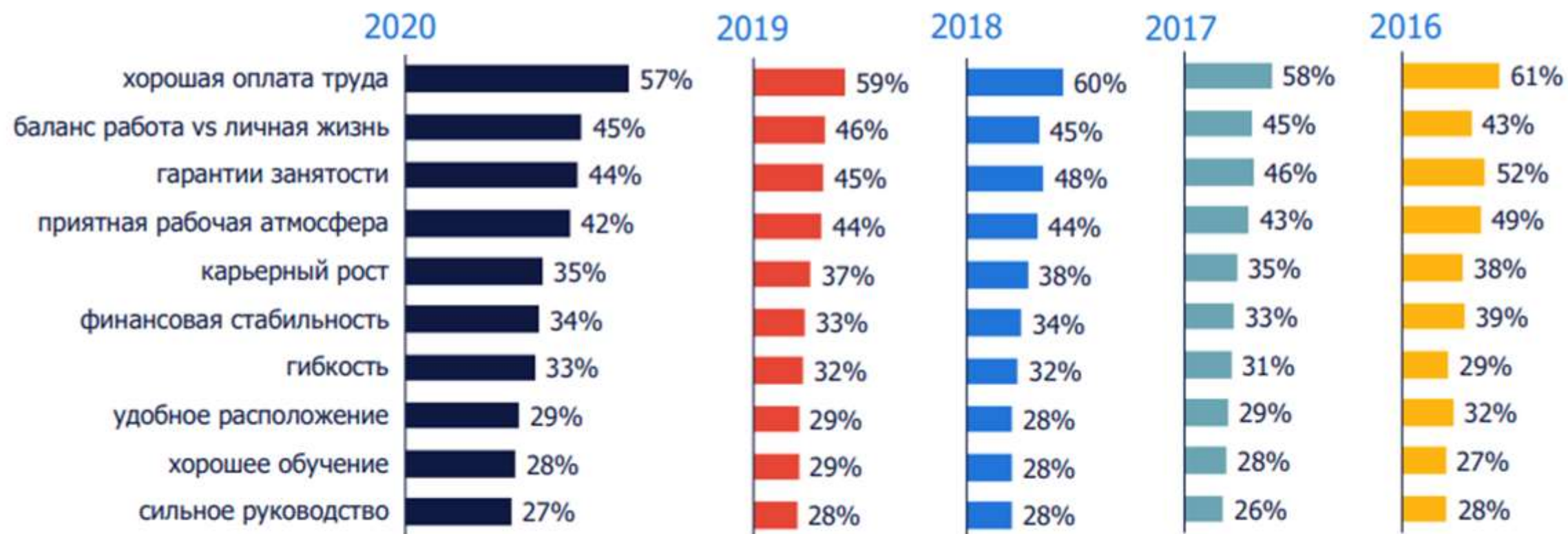
- 16 минут

Выборка респондентов: Россия – 13 574 чел.



Глобальный рейтинг

Оплата труда остается критерием выбора работодателя №1.



Значимость критериев в мире для разных поколений

Z (18-24)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Приятная рабочая атмосфера
5. Гибкость

Y (25-34)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Возможности карьерного роста
5. Приятная рабочая атмосфера

X (35-54)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Приятная рабочая атмосфера
5. Финансовая стабильность

Беби-бумеры (55-65)

1. Хорошая оплата труда
2. Гарантии занятости
3. Приятная рабочая атмосфера
4. Баланс работы и личной жизни
5. Удобное расположение



Чего хотят потенциальные сотрудники разных поколений в России

z (18-24)

43%

приятная рабочая атмосфера

x (35-54)

62%

финансовая стабильность

y (25-34)

53%

карьерный рост

Беби-бумеры (55-64)

50%

интересная работа



Причины смены работодателя для разных поколений в России

Оплата труда ниже, чем
в других компаниях

62% x (35-54)

Социальный пакет хуже, чем
в других компаниях

54% x (35-54)

Плохие отношения с
руководством / коллективом

27% z (18-24)

Различия в личных и
корпоративных ценностях

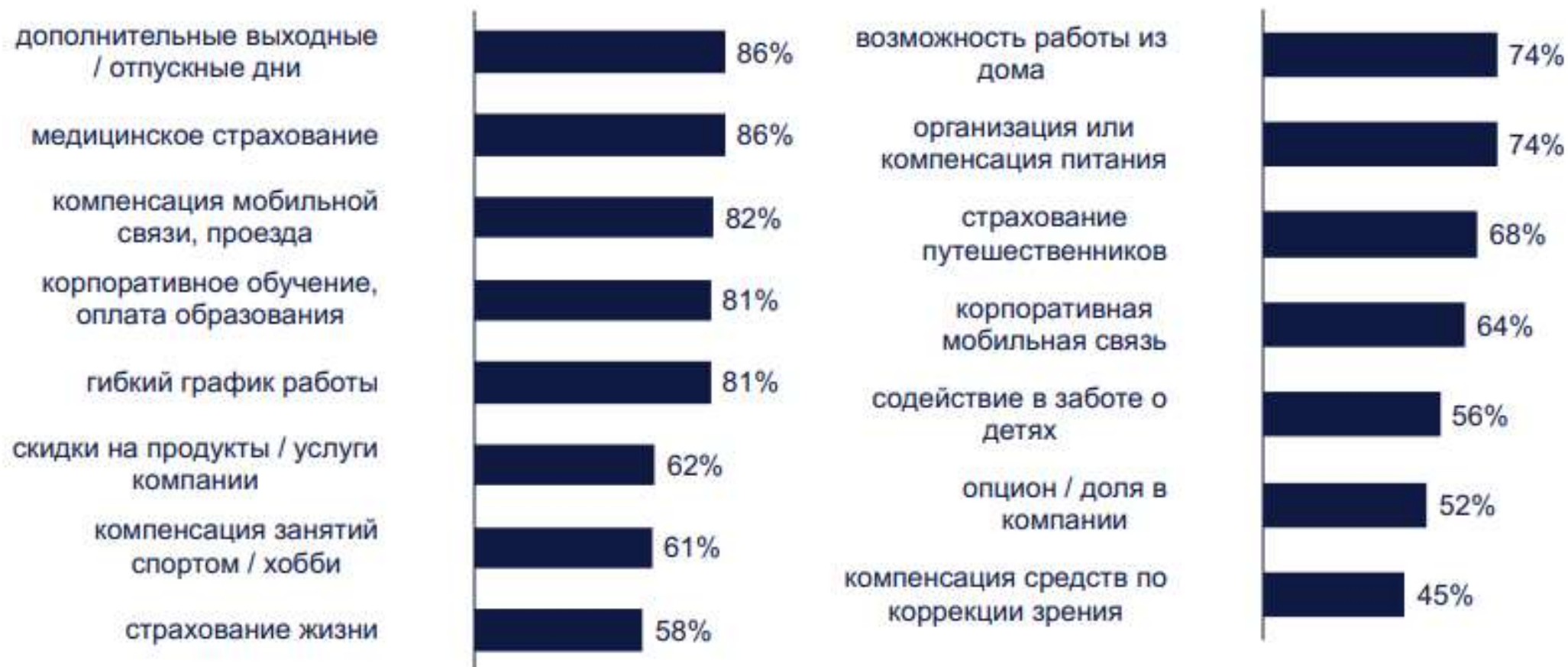
45% x (35-54)

Непонимание смысла и
целей деятельности

39% z (18-24)



Привлекательные составляющие социального пакета в России



Все вопросы вы можете задать:

**Руководителю Центра содействия трудоустройству
выпускников ГБПОУ РО «РТТС»,
Семенцовой Веронике Викторовне**

по телефону: 8-919-894-73-93



*Рекомендация для выпускников ГБПОУ «РТТС»