



УТВЕРЖДЕНО  
Председатель Совета  
директоров учреждений  
профессионального образования  
Ростовской области

М.Н. Греховодова  
«10» февраля 2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБЛАСТНОГО  
КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И  
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ».**

## **1. Общие положения.**

- 1.1.** Настоящее положение (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464, федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и определяет порядок организации и проведения конкурса профессионального мастерства (далее - Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, правила участия и подведения итогов.
- 1.2.** Конкурс проводится в рамках мероприятий, проводимых образовательными организациями профессионального образования Ростовской области, согласно плана работы Совета директоров учреждений профобразования Ростовской области на 2023 год.
- 1.3.** Организатором Конкурса является государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский технологический техникум сервиса» (ГБПОУ РО «РТТС»).

## **2. Цели, задачи и принципы конкурса.**

- 2.1.** Целью проведения Конкурса является выявление наиболее одаренных и талантливых обучающихся по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».
- 2.2.** Основные задачи Конкурса:
  - проверка способностей обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности;
  - совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач;
  - развитие профессионального мышления;
  - развитие способности к проектированию своей деятельности;
  - стимулирование обучающихся к дальнейшему профессиональному и личностному развитию;
  - повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
  - повышение престижности специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»;
  - развитие профессиональной ориентации граждан.
- 2.3.** Основными принципами Конкурса являются:
  - информационная открытость;
  - объективность;
  - инновации.

## **3. Организационная структура, этапы и порядок проведения конкурса.**

- 3.1.** Конкурс проводится **заочно (дистанционно) в три этапа** на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский технологический техникум сервиса» (регламент Конкурса - Приложение1):
  - 1-й этап- **с 13 февраля 2023г. по 27 февраля 2023г.** (подача заявок и конкурсных материалов);
  - 2-й этап- **с 27 февраля 2023г. по 6 марта 2023г.** (работа конкурсной комиссии);
  - 3-й этап – **6 марта 2023г.** (подведение итогов и опубликование результатов конкурса, до 17-00).
- 3.2.** Конкурс состоит из четырех заданий:

- 1** конкурсное задание – видеоролик - визитная карточка «**Моя профессия – товаровед-эксперт**»;
- 2** конкурсное задание – проект-презентация на тему «**Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены товара**»;
- 3** конкурсное задание – практическая работа «**Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения**»;
- 4** конкурсное задание – видеоролик - презентация «**Консультация потребителя о потребительских свойствах и показателях качества товара**».

**3.3.** Каждое конкурсное задание представляет собой соревнование, предусматривающее выполнение практикоориентированных конкурсных заданий. Задания Конкурса направлены на выявление творческой и профессиональной подготовки участников, уровня владения профессиональной лексикой, умений применять современные технологии, демонстрацию знаний, умений, опыта, а также на мотивацию участников к проявлению творчества в профессиональной деятельности.

**3.4.** Для организации, проведения Конкурса организаторами создаются: рабочая группа (оргкомитет, экспертная группа), жюри.

**3.5.** Рабочая группа формируется организатором из числа руководящих и педагогических работников организации, являющейся организатором Конкурса. Рабочая группа осуществляет организационное, методическое обеспечение Конкурса, разрабатывает задания, критерии оценивания результатов соревнований, осуществляет проверку полномочий, определяет порядок и форму подведения итогов конкурса, обеспечивает публикацию на сайте ГБПОУ РО «РТТС» сообщения о Конкурсе и его итогах.

**3.6.** Жюри Конкурса включает в себя не менее 5 членов из числа: представителей преподавательского состава учреждений среднего профессионального образования. Жюри оценивает результаты и составляет рейтинг всех участников по итогам каждого этапа, контролирует соблюдение участниками условий Конкурса и технологии выполнения заданий, подводит общие итоги и на основе проведенной оценки определяет победителя и призеров (публикует результаты проведения Конкурса).

## **4. Участники и условия участия в конкурсе.**

**4.1.** К участию в Конкурсе допускаются студенты 2-ых и 3-их курсов средних профессиональных образовательных учреждений Ростовской области, обучающиеся по профессии 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и/или получающие соответствующую квалификацию, имеющие российское гражданство, в возрасте до 21 года включительно на день проведения Конкурса.

**4.2.** Каждая образовательная организация имеет право представить на конкурс не более 2-х участников. От каждого участника принимается только одна работа в рамках выполнения каждого задания.

**4.3.** К участию в конкурсе допускаются представители образовательных учреждений, подавшие заявку (Приложение 2) на участие не позднее **27 февраля 2023 г.** включительно. Прием заявок, заявлений (Приложение 3) осуществляется совместно с приемом конкурсных работ на официальный электронный адрес Организатора [proflicey@donpac.ru](mailto:proflicey@donpac.ru)

**4.4.** Каждый участник Конкурса должен предоставить в электронном виде следующее:

- скан-копию оригинала заявки (pdf);
- скан-копию справки с места учебы за подписью руководителя образовательного учреждения, заверенную печатью указанной организации(pdf);
- скан-копию заявления о согласии на обработку персональных данных(pdf);
- конкурсные материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

**4.5.** Перед началом работы конкурсной комиссии проводится шифровка участников (присланных конкурсных видео, фото и презентационных материалов), с присвоением номеров в порядке очередности предоставления материалов на электронный почтовый адрес Организатора.

**4.6.** В случае нарушения правил проведения Конкурса, грубого нарушения порядка

выполнения заданий Конкурса участник может быть дисквалифицирован.

**4.7.** Все мероприятия конкурса проводятся в соответствии с законодательством по защите персональных данных.

**4.8.** Участники Конкурса гарантируют, что являются авторами творческих работ. Отправляя работу для участия в Конкурсе, он не имеет претензий по авторским правам. Участник Конкурса дает полное и безотзывное согласие на использование его конкурсной работы всеми способами, предусмотренными ст.1270, ч.4, раздел VII, гл.70 Гражданского кодекса РФ, для достижения своих целей, в том числе, без указания имени автора, включая ее воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения. Участник конкурса отказывается от любых видов авторского вознаграждения за использование его конкурсной работы.

## **5. Программа конкурса, виды заданий, критерии оценки и подведение итогов конкурса.**

**5.1.** Содержание и уровень сложности конкурсных заданий соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по профессии 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с учетом основных положений профессионального стандарта, требований работодателей к специалистам среднего звена;

**5.2. 1 задание Конкурса:** *«Моя профессия – товаровед-эксперт»* представляет собой творческое соревнование, в ходе которого участники представляют домашнее задание в виде видеоролика, в рамках которого конкурсанты демонстрируют личную мотивацию и выводы к освоению профессии, перспективы и возможности карьерного роста. Средства и способ презентации конкурсант выбирает самостоятельно (выступление с использованием средств мультимедиа, творческое выступление, музыкальное сопровождение выступления и т.д.).

### Требования:

- продолжительность ролика: до 5 минут;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате mp3,mp4;
- формат сторон видео -16:9;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О.\_Учебное заведение;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- участник обязательно должен назвать свою фамилию и имя, место учебы;
- выступление каждого конкурсанта в видеоролике-визитке должно раскрывать возможности и перспективы реализации себя как профессионала, в рамках выбранной профессии;
- допускается использование любой программы для видеомонтажа, например: Pinnacle Studio, Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro и т.д.;
- видеоролик может быть прислан в виде Zip-архива или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания.

### Критерии оценки:

- Эмоциональность, артистизм и выразительность выступления (максимально 5 баллов);
- Внешний вид конкурсанта (максимально 5 баллов);
- Аргументированность высказываний (максимально 5 баллов);
- Содержательная оригинальность и технологическое совершенство видеоролика (максимально 5 баллов);
- Четкость и выразительность речи (максимально 3 балла);
- Соблюдение регламента времени (максимально 1 балл);

Максимальная оценка: 23 балла.

**5.3. 2 задание Конкурса:** *«Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены товара»* представляет собой творческое задание в виде презентации Microsoft PowerPoint. Участник самостоятельно выбирает вид товара согласно общей классификации непродовольственных товаров. Таким образом, тема проекта-презентации может иметь следующий вид: «Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены

декоративной косметической продукции (тушь для ресниц)»

Требования:

- объем работы: до 20-ти слайдов;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате .pptx и .ppt;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О.\_ Учебное заведение;
- работа должна состоять из слайдов: титульный лист (наименование учебного заведения, название проекта, Ф.И.О. конкурсанта, год), оглавление, слайды основного содержания, заключение и список источников;
- содержание работы должно соответствовать следующему плану:
  - 1 Товароведная характеристика выбранного товара
    - 1.1 Классификация и характеристика ассортимента выбранного товара
    - 1.2 Основные потребительские свойства выбранного товара
  - 2 Анализ факторов, формирующих стоимость выбранного товара
    - 2.1 Классификация исходного сырья, материалов и комплектующих изделий, конструкций изделия, качества технологических процессов выбранного товара
    - 2.2 Факторы, сохраняющие качество выбранного товара
  - 3 Исследование аналогичных образцов выбранного товара 3-х брендов
- допускается использование позаимствованных графических элементов, применение анимации, авторских медиа-продуктов (видео, аудиозаписей и т.д.), предпочтительно использование авторских фотографий;
- текст в презентации выполняется любым шрифтом, соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 20;
- презентация может быть прислана в виде файла или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания;

Критерии оценки:

- Соответствие содержания работы теме Конкурса (максимально 5 баллов)
- Творческий подход автора – участника Конкурса (максимально 5 баллов)
- Новизна и актуальность представленной информации (максимально 5 баллов)
- Оригинальность представления и раскрытия темы Конкурса (максимально 5 баллов)
- Оригинальность графического оформления и привлекательный дизайн (максимально 5 баллов)
- Соблюдение стилистики презентации (максимально 5 баллов)

Максимальная оценка: 30 баллов.

**5.4. 3 задание Конкурса:** «Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения» представляет собой практическую работу, выполненную в виде Документа Microsoft Word на основании исходных Алгоритмов возврата (обмена) товара ненадлежащего и надлежащего качества (Приложение 4) согласно заданию:

А) Спустя 10 дней после покупки холодильника покупатель обращается с требованием возврата товара в связи с обнаружением существенного недостатка. На холодильник установлен гарантийный срок 4 года. Разработайте алгоритм действий в данной ситуации и укажите, возможен ли возврат;

Б) На следующий день после покупки золотого кольца с топазом покупательница обращается с требованием обмена на ювелирное изделие с другим драгоценным камнем, так как топаз не подходит ей по гороскопу и товарный вид кольца сохранен. Разработайте алгоритм в данной ситуации и укажите, возможен ли обмен;

Нормативно-правовые документы для работы:

1) Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 №924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров"

2) Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 №2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

Требования:

- файл должен содержать два разработанных алгоритма согласно заданию и исходных алгоритмов;

-файл именуется по образцу: Фамилия И.О. \_Учебное заведение;

Критерии оценки:

- Правильность выполнения задания (максимально 10 баллов);
- Умение работать с нормативно-правовыми документами (максимально 10 баллов).

Максимальная оценка: 20 баллов.

**5.5. 4 задание Конкурса:** «Консультация потребителя о потребительских свойствах и показателях качества товара» представляет собой творческое задание, отражающее работу с товаром, как с главным объектом профессиональной деятельности товароведа. Задание выполняется в виде видеоролика-консультации покупателя. Участник самостоятельно выбирает вид товара согласно общей классификации непродовольственных товаров и должен охарактеризовать такие потребительские свойства товара как, назначение, надежность, эргономичность, экологичность, эстетичность и безопасность.

Требования:

- продолжительность ролика: до 10 минут;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате mp3,mp4;
- формат сторон видео -16:9;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О. \_Учебное заведение;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- участник обязательно должен назвать свою фамилию и имя, место учебы;
- выступление каждого конкурсанта в видеоролике-визитке должно раскрывать возможности и перспективы реализации себя как профессионала, в рамках выбранной профессии;
- допускается использование любой программы для видеомонтажа, например: Pinnacle Studio, Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro и т.д.;
- видеоролик может быть прислан в виде Zip-архива или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания.

Критерии оценки:

- Идентификация товара по ассортиментной принадлежности согласно группам потребительских свойств (максимально 10 баллов);
- Логичность изложения информации (максимально 5 баллов);
- Использование профессионального стандарта работы с клиентами (максимально 5 баллов);
- Содержательная оригинальность и технологическое совершенство видеоролика (максимально 5 баллов);
- Четкость и выразительность речи (максимально 3 балла);
- Соблюдение регламента времени (максимально 1 балл);

Максимальная оценка: 29 баллов.

**5.6.** Оценка результатов и определение победителей проводится внутри каждого конкурсного задания и по общим итогам Конкурса:

- Номинация «Лучшая визитная карточка»
- Номинация «Лучшая исследовательская работа»
- Номинация «Лучший эксперт»
- Номинация «Профессионал своего дела»
- Номинация «Абсолютный победитель»

**5.7.** Оценка за выполнение каждого задания Конкурса рассчитывается как арифметическая сумма баллов. Каждый член жюри заполняет *оценочный лист* выполнения соответственно выполненных заданий, подсчитывает сумму баллов для каждого участника по результатам каждого из вышеуказанных заданий. На основе указанных оценочных листов формируется *сводная ведомость* по каждому заданию. На основе сводных ведомостей по каждому этапу конкурса, в свою очередь, формируется *общая итоговая ведомость*, в которую вносятся итоговые оценки каждого участника Конкурса. Итоговая оценка вычисляется как суммарный балл за все четыре конкурсных задания.

**5.8.** Победитель и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий в каждой из номинаций («Лучшая визитная карточка», «Лучшая исследовательская работа», «Лучший эксперт», «Профессионал своего дела»).

**5.9.** Оценка результатов и определение победителей проводится внутри каждого конкурсного задания и по общим итогам Конкурса.

**5.10.** При равенстве показателей внутри одного из конкурсных заданий, место победителя достается всем участникам с равными наивысшими баллами. При равенстве показателей в общих итогах Конкурса, предпочтение отдается участнику, имеющему лучший результат за выполнение 4-го конкурсного задания.

**5.11.** Победитель и призеры в номинации «Лучшая визитная карточка» определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения 1-го конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Лучшая исследовательская работа» определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения 2-го конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Лучший эксперт» определяются по лучшим показателям (баллам) 3-ого конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Профессионал своего дела» определяются по лучшим показателям (баллам) 4-ого конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

**5.12.** Окончательные результаты Конкурса (номинация «Абсолютный победитель») ранжируются по убыванию суммарного количества баллов, после чего из ранжированного списка результатов жюри выделяет 3 наибольших результата - первый, второй, третий.

**5.13.** Участник Конкурса, имеющий первый результат по итогам всех конкурсных заданий, является победителем. Победителю одного конкурсного испытания присуждается первое место в номинации, соответствующей заданию. Победителю Конкурса присуждается первое место, призерам - 2 и 3 места в номинации «Абсолютный победитель» с вручением дипломов. Участники Конкурса не занявшие призовых мест награждаются дипломами участников.

## **6. Контактные данные организатора конкурса.**

**6.1. Юридический и фактический адрес ГБПОУ РО «РТТС»:**

344041, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Мадояна 205Б

**Контактные телефоны:**

- приемная директора – 8 (863) 223-02-51

Электронный адрес: [proflicey@donpac.ru](mailto:proflicey@donpac.ru)

Официальный сайт: <https://rtts.gauro-riacro.ru>

**6.2. Координатор Конкурса**

Холстинина Ульяна Сергеевна, мастер производственного обучения:

адрес электронной почты [khol\\_ulva@mail.ru](mailto:khol_ulva@mail.ru)

## **7. Состав и правила работы Жюри.**

**7.1 В состав жюри входят:**

**Шубина Ирина Викторовна** – заместитель директора по УПР ГБПОУ РО «РТТС»

**Шевченко Лариса Владимировна** – врио заместителя директора по УР ГБПОУ РО «РТТС»

**Холстинина Ульяна Сергеевна** – мастер производственного обучения ГБПОУ РО «РТТС»

**Порожская Яна Олеговна** – преподаватель общепрофессионального и профессионального циклов ГБПОУ РО «РТТС»

**Барнагян Роза Андреевна** – преподаватель общепрофессионального и профессионального циклов ГБПОУ РО «РТТС»

**7.2** Жюри осуществляет оценку работ участников Конкурса в соответствии с критериями, составляет Протокол об итогах Конкурса.

**7.3** Жюри оставляет за собой право делить призовые места между несколькими участниками.

**РЕГЛАМЕНТ**

областного конкурса профессионального мастерства (заочного)  
по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров»

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>
13.02.2023 г. – 27.02.2023 г.	Прием заявок и конкурсных материалов от участников конкурса.
27.02.2023 г. – 6.03.2023 г.	Работа конкурсной комиссии (просмотр и оценивание конкурсных материалов).
6.03.2023 г.	Подведение итогов и публикация результатов.

Приложение 2  
к положению о порядке организации и проведения  
областного конкурса профессионального мастерства по специальности  
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**ЗАЯВКА**

на участие в областном конкурсе профессионального мастерства по специальности  
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Сведения о профессиональной образовательной организации	
Полное наименование профессиональной образовательной организации в соответствии с Уставом	
Адрес	
Телефон, факс	
Адрес электронной почты	
Сведения об участнике Конкурса	
Фамилия, имя, отчество участника	
Пол (мужской/женский)	
Число, месяц, год рождения	
Курс обучения, группа	
Наименование специальности СПО	
Фамилия, имя, отчество и должность руководителя, консультанта, преподавателя, подготовивших обучающегося (мобильный телефон)	

Руководитель образовательной  
организации

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*фамилия, инициалы*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

М.П.

### ЗАЯВЛЕНИЕ

#### О СОГЛАСИИ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

участника областного конкурса профессионального мастерства по специальности  
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

*(наименование профессиональной образовательной организации в соответствии с Уставом)*

1. Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных	Я, _____,  (фамилия, имя, отчество)
Даю свое согласие своей волей и в своем интересе с учетом требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку, передачу и распространение моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) Оператору и другим пользователям:	
2. Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	ГБПОУ РО «Ростовский технологический техникум сервиса»  344041, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Мадояна 205Б
с целью:	
3. Цель обработки персональных данных	индивидуального учета результатов Конкурса, хранения, обработки, передачи и распространения моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц)
в объеме:	
4. Перечень обрабатываемых персональных данных	фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, гражданство, документ, удостоверяющий личность (вид документа, его серия и номер, кем и когда выдан), место жительства, место регистрации, информации о смене фамилии, имени, отчества, номер телефона в том числе мобильный), адрес электронной почты, сведения, необходимые по итогам Конкурса
для совершения:	
5. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие на обработку персональных данных	действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 5 целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных с учетом действующего законодательства Российской Федерации
с использованием:	
6. Описание используемых оператором способов обработки персональных данных	как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации

7.	Срок, в течение которого действует согласие на обработку персональных данных	для участников Конкурса настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 2 года с момента согласия
8.	Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных	в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

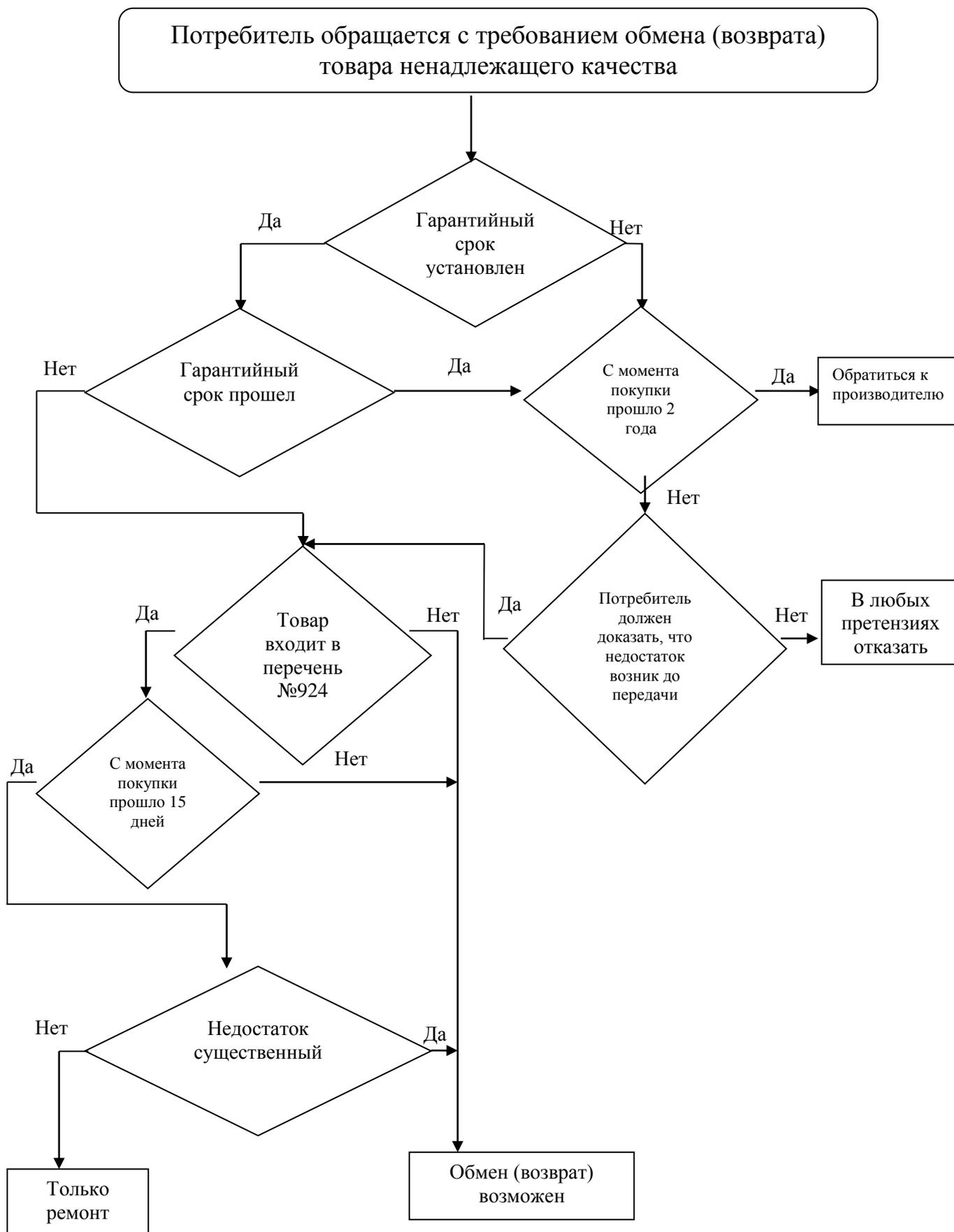
\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(дата)

Алгоритм возврата (обмена) товара ненадлежащего качества



Алгоритм возврата (обмена) товара надлежащего качества.

