

### **Рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году**

**Все материалы для реализации информационной кампании доступны по ссылке: [disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr\\_A](https://disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr_A).**

#### **1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:**

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов СПО.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

**Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке выше.**

#### **2. Визуальные материалы включают:**

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
- Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

**Материалы доступны по ссылке выше.**

### **3. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании**

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году рекомендуется:

– Назначить ответственное(-ых) лицо (лиц) в субъекте за реализацию информационной кампании Конкурса;

– Для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу предлагается присоединиться к группе «Большая перемена» в Telegram, где на регулярной основе публикуются пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: [t.me/+DKC3fW2J8OkwMGMy](https://t.me/+DKC3fW2J8OkwMGMy)

– Просим направить на адрес электронной почты: [press@peremena.team](mailto:press@peremena.team) заполненную Форму отчета (Приложение) в срок до 30 календарных дней с даты получения материалов ответственными лицами и далее – не реже одного раза в месяц.

Контактное лицо по реализации информационной кампании – менеджер digital-сообществ направления по взаимодействию с цифровыми сообществами АНО «Большая Перемена» Горькова Анастасия, тел.: (926) 490-31-90.

**Форма отчета о ходе информирования аудитории о проведении регистрационной кампании  
Всероссийского конкурса «Большая перемена»**

Наименование субъекта Российской Федерации:

\_\_\_\_\_

Период отчета: \_\_/\_\_/2023 г. - \_\_/\_\_/2023 г.

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить

			в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов
Распространение визуального материала в образовательных			Указать среднюю проходимость места в периоде размещения

организациях общего образования (школах)			(неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся.
Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования			
Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			